

Teak Oy hallitus 4/24 26.11.2024
Teuvan kunnanhallitus 9.12.2024 § 301

Elinkeinopalveluiden vuosisuunnitelma 2025

The logo for Teuva is a large, stylized letter 'T' that is partially filled with a gradient of light blue and green. The word 'Teuva' is written in a bold, blue, sans-serif font across the middle of the 'T'.

Teuva

Elinkeinostrategian painopistealueet

tiivistys

1. Innovaatio ja Kehitys:

- Edistetään uusien ideoiden ja teknologioiden hyödyntämistä paikallisissa yrityksissä.
- Tuetaan kestävän kehityksen mukaisia hankkeita ja yritystoiminnan monipuolistamista.
- Rohkaistaan uuden yritystoiminnan syntymistä ja yritysten kasvua digitalisaation avulla.

2. Yhteisöllisyys ja Tuki:

- Kehitetään tiivistä yhteistyötä yrittäjäyhteisön ja kunnan välillä.
- Parannetaan tiedonsaantia ja yrittäjien pääsyä kunnan elinkeinopalveluihin.
- Järjestetään tapahtumia, jotka tukevat yrittäjien verkostoitumista ja vuoropuhelua.

3. Houkuttelevuus ja Elävyys:

- Parannetaan kunnan näkyvyyttä ja houkuttelevuutta markkinointitoimenpiteillä.
- Toteutetaan tapahtumia, jotka vahvistavat Teuvan vetovoimaa ja vastuullista imagoa.
- Tuetaan työllistämistä ja osaajapulan ratkaisemista.

Elinkeinopalveluiden toimenpiteet

1. Innovaatio ja Kehitys:

- **Innovaatiotapahtumat ja koulutus:** Koulutukset, opinto- ja verkostoitumismatkat
- **Tukipalvelut:** Tuki- ja rahoitusneuvonta kehittämisessä

1. Yhteisöllisyys ja Tuki:

- **Säännölliset verkostoitumistapahtumat:** verkostoitumistilaisuudet ja vierailut
- **Yrittäjien tietopankki:** Kehitetään sisältöä verkkopalvelussa muun muassa rahoitusmahdollisuuksista, lainsäädännöstä ja paikallisista palveluista.
- **Yhteistyöfoorumit:** Vuosittainen foorumi tai tapahtuma, jossa käsitellään ajankohtaisia teemoja ja kehitetään kunnan, nykyisten ja entisten asukkaiden ja yrittäjien välistä dialogia.
- **Matalan kynnyksen neuvonta:** Parannetaan tiedonsaantia ja yrittäjien pääsyä kunnan elinkeinopalveluihin.

2. Houkuttelevuus ja Elävyys:

- **Markkinointikampanjat:** Kehitetään markkinointia. Korostetaan paikallisia menestystarinoita ja yhteisön vahvuuksia.
- **Rekrytointi:** Järjestetään oma rekrytointitapahtuma sekä oma tapahtuma osaajapula-aloille kohdistettuna ja yhteistyötä oppilaitosten kanssa.
- **Täyttä elämää Teuvalla:** Kehitetään keskustan elävöittämisen strategia.

Elinkeinopalveluiden vuosikello I/2025

Tammikuu- Maaliskuu

- Somemarkkinoinnin koulutus tammikuussa
- Yrittäjien verkostoitumistilaisuudet
- Suupohjan rekrymessut 5.2.25
- Teuvarekry 15.3.2025
- Suupohjan hankintailta yrittäjille maaliskuussa
- Työllisyysalue info
- Verkostoitumismatka Konepajamessut iltaruoka

Elinkeinopalveluiden vuosikello II/2025

Huhtikuu - Kesäkuu

- Yrittäjien verkostoitumistilaisuudet
- ”Tervetuloa kesä” – afterwork tilaisuus yrittäjille
- ”ilmianna toimitila” kampanja

Elinkeinopalveluiden vuosikello III/2025

Heinäkuu - Syyskuu

- Yrittäjien verkostoitumistilaisuudet
- ”Teuvafoorumi” Teuvan sparraajat. Tapahtuma, jossa yrittäjät, asukkaat ja muut toimijat kokoontuvat käsittelemään kunnan elinvoimaisuutta ja ajankohtaisia teemoja.
- Matkailun kehitystyöpaja

Elinkeinopalveluiden vuosikello IV/2025

Lokakuu - Joulukuu

- Yrittäjien verkostoitumistilaisuudet
- Elinkeinotoimijoiden yhteistapaaminen ja benchmarking tilaisuus
- Koulutustilaisuus
- Hankintarekisteri päivitys ja aktivointi
- Verkostoitumismatka alihankintamessuille ilta

Elinkeinopalveluiden jatkuva toiminta

1. Yritysneuvonta

2. Yrittäjälounaat

- Kunnanjohtajan kera lounaat yrittäjien kera. Kevyt matalankynnyksen verkostoituminen.

3. Yritysvierailut

- Kuukausittain toteutettavat yritysvierailut yhteistyössä kunnan, Teak elinkeinopalveluiden ja työllisyysalueen kanssa.

4. Kevyemmät kuulumistenvaihdot:

- Viikoittaiset käynnit paikallisissa yrityksissä epämuodollisten keskustelujen merkeissä.

5. Kuntakuvan edistäminen:

- Digitaaliset markkinointikampanjat ja tiedotustoimet, jotka vahvistavat Teuvan imagoa. Sisältäen tapahtumat ja muut markkinointitoimet.

Elinkeinopalveluiden mittarit

Elinkeinopalvelut seuraavat vuoden aikana:

1. Perustettujen yritysten määrä: Tavoite 16 uutta yritystä

2. Yritysvierailut: Tavoite 12 vierailua

1. Yritysvierailulla tarkoitetaan tässä yhteydessä elinkeinopalveluiden sekä muiden yrityspalvelutoimijoiden kanssa yhteistyössä toteutettuja yritysvierailua, joissa usein keskitytään tiettyihin asiakokonaisuuksiin, esimerkiksi työliisyyssalueen kanssa yhteistyössä rekrytointiin liittyvä teema vierailu.

3. Yrityskäynnit: Tavoite 35 vierailua

1. Yrityskäynnit ovat matalan kynnyksen käyntejä ilman ennalta määritettyä tarvetta. Keskitytään matalan kynnyksen tavoitettavuuteen. Etusijalla erityisesti nuoret yritykset.

4. Yrityskontaktit: Tavoite 165 yrityskontaktia

1. Yrityskontaktilla tarkoitetaan elinkeinopalveluiden yhteydenottoa yrityksiin tai yrittäjän yhteydenottoa elinkeinopalveluihin neuvonta-asioissa. Kontakti voi olla lähikontakti tai etäkontakti.

Teak Oy:n hallitus arvioi vaikuttavuutta hallituksen kokouksissa sekä elinkeinopalvelut raportoi osana kunnan osavuosisikatsausta vuosikolmanneksittain kunnan talousarvioon merkattujen tavoitteiden mukaisesti.

Elinkeinopalveluiden vuosisuunnitelma 2025

- Teak Oy suunnittelee lisätoimia yritysten tukemiseksi Teuvalla.
- Teak Elinkeinopalveluilla on suunnitteilla hankkeita.
 - Teak Oy elinkeinopalvelut täsmentää suunnitelmia ja tätä suunnitelmaa näiden toimien osalta tarvittaessa suunnitelmien ja hankerahoituksen vahvistuttua

Elinvoimaa tuottamassa



businesssteuva.fi